

Encore raté

Avec le cap du million de robots implantés dans le monde franchi, l'IFR annonce des progressions mondiales de + 5 % et une baisse française de - 10 %. Toutes les industries auraient diminué leurs investissements. Mais est-ce réaliste ?

Décidément, le comité statistique de l'IFR a beaucoup de mal à cerner le marché français de la robotique. Les deux années précédentes, il avait quelque peu surestimé les chiffres de ventes de robots en France. Et cette année, c'est visiblement le retour du balancier. La vente de robots en France aurait baissé de 10 % en 2007 comparé à 2006, ce qui serait dû, toujours selon l'IFR, à la stagnation des investissements en France, « pratiquement toutes les industries ont diminué leurs investissements robotiques en 2007 », précise même le communiqué.

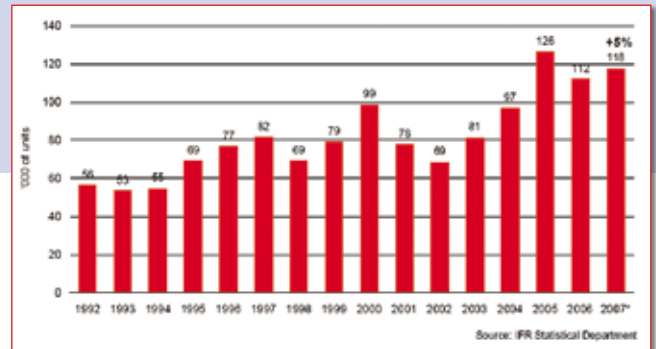
On aimerait bien savoir comment le VDMA, qui héberge maintenant l'ensemble des activités de l'IFR, a procédé pour arriver à une telle affirmation.

Hormis le secteur automobile qui aura peu investi en 2007, il suffit de venir dans les instances françaises comme le Club Robotique pour entendre les offreurs nous dire que l'année 2007 aura été bonne (toujours hors-automobile), même son de cloche lors du dernier salon Industrie.

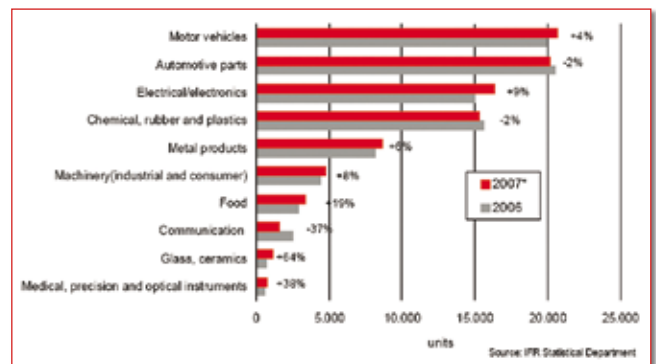
UNE FOURCHETTE DE + 10 À + 25 %

Aussi, nous avons fait notre « devoir de journaliste » en appelant quelques offreurs, dont nous taisons les noms, et tous sont unanimes, l'année 2007 a été meilleure que 2006 dans l'ensemble des industries non-automobiles. Selon eux, la fourchette de progression hors-automobile oscille entre + 10 et + 25 %, voire plus pour les plus optimistes. Reste à savoir si cette augmentation importante aura compensé la baisse remarquée de l'automobile, là les avis sont partagés. Mais annoncer dans un communiqué que pratiquement « toutes les industries – françaises – ont diminué leurs investissements robotiques en 2007 » semble pour le moins disproportionné.

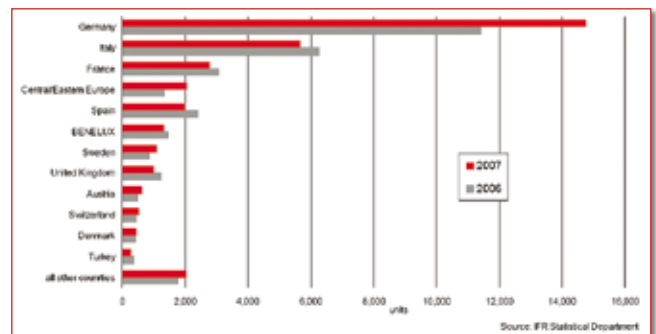
Alors, comment procède l'IFR pour collecter ses données ? Visiblement ce sont les sièges des constructeurs qui donnent les ventilations. Lorsque l'on sait que certains ont clairement annoncé qu'ils ne donneraient aucune information, et que d'autres n'ont pas d'idée sur les répartitions dans les pays d'installation, on est en droit de



Vente annuelle de robots industriels.



Répartition des ventes annuelles par secteur.



Répartition des ventes par pays.

se poser quelques questions. Il aurait pourtant suffi de demander aux représentants locaux, si les chiffres leur semblaient cohérents, visiblement cela n'a pas été fait – tout au moins pour la France.

Certes l'exercice est difficile, surtout que depuis quelques années, les robots ont tendance à bouger, beaucoup de ceux qui sont livrés en France repartent produire dans d'autres contrées, et réciproquement

des robots débarquent incognito, installés sur une machine, en France. Pour suivre ce mouvement, il faudrait que l'IFR trouve des points de concentration dans chaque pays, ce qui était fait avant que le VDMA ne reprenne les choses en main.

118.000 ROBOTS EN UN AN

Il faut donc prendre l'ensemble des statistiques avec de grandes, voire de très grandes,

pincettes. Dans le monde, l'année 2007 aurait vu le nombre de robots croître de 5 % pour atteindre les 118.000 unités annuelles, et surtout permettre de franchir le cap du million de robots au travail. Un chiffre à pondérer, car il y a peu de chance que les robots installés il y a 30 ans soient encore en activité, et il n'est pas certain que l'IFR sache faire les soustractions adéquates, l'exercice exhaustif étant pratiquement impossible en la matière.

Le secteur automobile aurait stagné au plan mondial. Les lignes de production dans les pays émergents réclament le

plus souvent moins de robots. Les délocalisations de production faisant le reste. Même si le nombre de véhicules produits augmente, les ventes de robots dans le secteur stagnent en 2007. Parmi les pays en croissance pour les ventes dans l'automobile on notera l'Amérique + 17 %, le Brésil + 62 %, le Mexique + 33 %.

Le Japon est toujours un peu à part. La JARA, l'association japonaise fournit des chiffres différents de ceux de l'IFR. L'organisme nippon tient à totaliser l'ensemble des ventes des offreurs que ceux-ci soient membres de l'association ou

non, sans compte ce que l'IFR considère, à juste titre, comme n'étant pas forcément un robot industriel. Résultat la JARA totalise des ventes de 75.253 robots avec + 9,7 % de progression, alors que l'IFR annonce pour le Japon 38.100 unités et une progression de 2 %, avec un total en Asie de 60.900 robots.

L'ALLEMAGNE EN TÊTE

Pour le VDMA, l'Allemagne reste le moteur de la croissance en Europe avec une croissance de 29 % et environ 14.800 robots vendus en 2007. Un record

avec des augmentations dans tous les secteurs, y compris l'automobile, la mécanique, le verre, la céramique... Pour le reste de l'Europe, l'Italie est logée à la même enseigne que la France, à l'inverse Grande Bretagne et Espagne progresseraient.

Pour l'avenir, la boule de cristal de l'IFR reste verte, avec pour 2008 de bonnes perspectives, notamment en Europe et plus particulièrement en Allemagne où l'augmentation à deux chiffres devait se maintenir. Pour nous, pauvres français, aucune indication ne nous est donnée. ■