

Schneider Electric mise sur l'Allemagne

Le groupe vient d'inaugurer le nouveau siège de la division Machine Solution du groupe à Markheidenfeld. Une démonstration de force, mais aussi une vitrine en termes de gestion d'énergie.

Les dirigeants du groupe l'affirmaient haut et fort lors de l'inauguration du nouveau siège de la division Machine Solution, à la veille de l'ouverture du salon SPS ICP Drives 2012 : après avoir multiplié par plus de trois son activité dans l'automatisation des machines depuis 2008 – avec désormais plus de 110 000 machines équipées et plus de 60 000 Pacdrives installés dans le monde –, « dans les trois prochaines années, Schneider

tion, de fabrication (4 lignes de production) et de logistique (en particulier des robots Elau) et regroupant des équipes spécialisées dans le packaging, les pompes et les convoyeurs, les solutions de levage et le chauffage/climatisation. 400 personnes s'activent déjà dans ces locaux qui peuvent en accueillir jusqu'à 500. En outre, ce nouveau site installé à Markheidenfeld, entre Francfort et Wurtzbourg, distille un autre message fort : sa proximité avec

La maîtrise de l'énergie

Autre point clé, dans une Allemagne qui vient de décider de tirer un trait sur le nucléaire et d'initier sa « transition énergétique », ce nouveau site constitue pour le groupe une véritable vitrine de ses savoir-faire dans ce domaine.

En effet, les cinq bâtiments de Markheidenfeld, entièrement équipés en matériel Schneider Electric pour la distribution d'énergie, la GTC et les serveurs, mettent l'accent sur la gestion de l'énergie avec, en particulier, la connexion à Struxureware Energy Operation, une solution qui agrège toutes les données concernant la consommation d'énergie sur le site et deux autres en Allemagne – et, bientôt, de tous les sites de plus de 5000 m² du groupe – pour les analyser et proposer des modes de fonctionnement plus économiques. Et cela semble fonctionner puisque « nous économisons 30 % par rapport au site précédent, qui était 25 % plus petit », note Rada Rodriguez. Selon la présidente de la zone Allemagne du groupe, le niveau d'économie d'énergie atteint par ce nouveau siège serait également 15 % au-dessus du niveau exigé par les nouvelles réglementations allemandes. Une belle carte de visite... ■

L'avenir est dans les solutions pré-câblées

Elie Belbel, Vice-Président en charge de la division Machine Solution

« En valeur, pour l'automatisation des machines, l'Europe est le premier marché, de loin. Sur le plan mondial, la situation est contrastée. En Allemagne, certains clients sont « full » jusqu'à fin 2013. Les Italiens vont bien, les Chinois chutent et nous risquons d'avoir des soucis si la croissance en Chine est inférieure à 8 % cette année. En France, l'activité est moyenne et l'année sera difficile aux USA. Mais nous progressons chaque année. Pour cela, nous visons des segments marchés particuliers avec des solutions packagées, qui répondent à 80 % des besoins des industriels. Nous avons commencé avec 5 segments. Désormais, nous en couvrons sept et allons en rajouter un huitième : material working (bois, petits matériaux...). »

Electric veut consolider sa position et devenir un acteur clé de ce domaine ». Le Français s'en donne les moyens, avec ces 24 000 m² de bâtiments flambant neufs abritant des activités de concep-

tion, de fabrication (4 lignes de production) et de logistique (en particulier des robots Elau) et regroupant des équipes spécialisées dans le packaging, les pompes et les convoyeurs, les solutions de levage et le chauffage/climatisation. 400 personnes s'activent déjà dans ces locaux qui peuvent en accueillir jusqu'à 500. En outre, ce nouveau site installé à Markheidenfeld, entre Francfort et Wurtzbourg, distille un autre message fort : sa proximité avec

