

L'agro tire le marché des pompes

Selon Frost & Sullivan, le marché européen des pompes pour l'industrie alimentaire et des boissons va encore augmenter, notamment à l'Est du vieux continent.

Selon une nouvelle étude de Frost & Sullivan intitulée « *Analysis of the European Pumps Market for Food and Beverage Industry* », le marché des pompes pour l'industrie alimentaire et des boissons a généré 648,6 millions de dollars de revenus en 2012 et devrait atteindre 697,5 millions de dollars en 2017. Détails des spécia-

listes : « L'industrie agroalimentaire, en plein essor, devrait augmenter la demande en pompes volumétriques comme les pompes à engrenages et lobes utilisées dans la production de produits alimentaires transformés, remarque Niranjan Paul, Research Associate à Frost & Sullivan. Si une telle demande va soutenir le marché à court et moyen terme, la reprise économique attendue en Europe devrait permettre la croissance du marché à long terme. »

Toujours selon le cabinet d'études, « les investissements dans le marché des pompes pour l'industrie alimentaire et des boissons en Europe centrale et en Europe de l'Ouest devraient être limités. En revanche, les opportunités de croissance

devraient se situer en Europe de l'Est où les économies européennes relocalisent leurs usines ».

Pour renforcer leur présence sur ce marché en forte croissance, les fabricants de pompes devraient nouer des relations avec des sociétés locales. « Les principaux acteurs du marché privilégient les fusions et acquisitions pour accroître leur portée géographique, leur gamme de produits et augmenter leur part de marché », note Frost & Sullivan. Autre tendance forte, l'efficacité énergétique. « Les fabricants de pompes doivent se concentrer sur la conception de pompes respectueuses de l'environnement et à haut rendement énergétique » déclare Niranjan Paul. ■