



# Y a de tout à l'EMO

**Au moment où l'industrie française repart, avec notamment des investissements prévus dans le domaine de la machine-outil de 19 % en 2011, l'EMO de Hanovre en septembre prochain tombe à point nommé.**

Certes, la machine-outil est la reine de l'EMO d'Hanovre qui se tiendra du 19 au septembre prochain. Mais, les 170.000 visiteurs ne font pas que regarder tours, fraiseuses et centres d'usinage. L'époque de la machine seule dans son coin est révolue, les fabricants de robots, d'automatismes, de vision, de contrôle...

sont sur le pied de guerre. Le marché de la mécanique, de l'automobile, de l'aéronautique vont se déplacer en masse en Allemagne, ils sont plus de 40 % d'étrangers en provenance de 42 pays à venir « chiner ».

Et les organisateurs n'y vont pas de mains mortes, en annonçant que lors de la dernière édition al-

lemande de 2007, le volume des commandes générées a dépassé les 4 milliards d'euros, le quatrième trimestre de 2007 ayant enregistré la plus forte croissance en entrées de commandes. « Cependant, estime Christoph Miller de la VDW, les nouvelles solutions techniques ne suffisent pas à elles seules aujourd'hui. C'est souvent en apportant un plus, à savoir une offre supplémentaire qui viendra compléter la machine et la tâche de production que les fournisseurs convainquent de la compétence de leurs solutions ». Pour les entreprises françaises c'est un rendez-vous à

ne pas manquer. Confirmation par notre intervenant. « Après le fort recul de 2009, les investissements de l'économie française n'ont pas encore tout à fait repris. Selon les prévisions économiques actuelles, ils devraient à nouveau augmenter d'environ 4 % en 2011. La métallurgie et l'usinage des métaux, l'industrie électrique ainsi que l'automobile et la sous-traitance en particulier connaissent une forte croissance. Une évolution qui se reflète dans la consommation française de machines-outils qui devrait augmenter de près de 19 % cette année ». ■