



Pour transporter des produits à très haute cadence, ce convoyeur à came mécanique reste flexible.

## Rite-Link, convoyeur indexeur à came mécanique

Après avoir présenté l'année dernière une pince dédiée au secteur de l'agroalimentaire, pour cette édition de [manufacturing.fr](http://manufacturing.fr), Laurent Richard, directeur commercial automation Europe de Destaco, a dévoilé pour la première fois en Europe un convoyeur à came.

Ce développement fait suite au rachat d'une entreprise américaine, Camco-Ferguson, connue dans le monde de l'indexation. Seulement, jusqu'à présent, la technologie de ce fournisseur était encore peu diffusée dans les entreprises françaises et européennes.

Après le rachat, Destaco a investi pour mettre au point des produits qui vont devenir complémentaires de l'offre actuelle, notamment de pinces.

Le premier produit de la gamme est le Right Link, un convoyeur pour des mouvements précis et plutôt destiné au marché des hautes cadences comme on en trouve dans le packaging ou l'agroalimentaire. Le produit se décline selon trois gammes qui sont définies par rapport au pas du produit, lié aux types de produits à manipuler, mais également en fonction de la longueur.

C'est ainsi que sont disponibles les versions 75RI (pas de 75 mm) 115RI (pas de 115mm) et 150RL (pas de 150 mm), quant aux longueurs dans les trois versions, on trouve de 1.2 mètres à 4.80 mètres. La charge maximale transportable est de 3 kilos par pas.

### Mécanique et électrique font bon ménage

L'une des particularités reste sa came mécanique. A l'époque du tout électrique, Destaco montre que la mécanique a encore de beaux jours devant elle. La came reste certes une technologie ancienne, mais quoi de plus robuste

dans le temps ? Surtout que, précise Laurent Richard, « avec la came mécanique, on obtient de grandes précisions, cette came est motorisée et c'est sur ce volet que nous jouons pour apporter de la flexibilité. On peut jouer avec les servomoteurs lors des changements de gammes ».

Un produit qui certes pourra intéresser le marché de l'agroalimentaire, mais également les applications mécaniques, c'est d'ailleurs dans ce domaine que les premières applications se sont faites comme pour la production de rasoirs ou de bouteilles. Et la firme américaine a des ambitions importantes pour ce produit : « nous avons réalisé 500.000 euros de chiffre d'affaires en Europe pour les premières implantations (pour des clients ciblés qui ont validé le produit), dans trois à cinq ans, nous pensons atteindre les 50 millions d'euros. Un chiffre qui, à l'échelle du groupe, représente une part importante ».

Ce Rite-Link devrait être un véritable produit de diversification pour le fabricant de pinces, surtout qu'il n'est disponible pour l'ensemble des clients que depuis ce début d'année. ■

