

Un tiers de robots en plus vendus l'an dernier !

Les derniers pointages de la Fédération internationale de robotique font état de ventes de robots industriels en hausse de 30 % en 2011, à 150 000 unités.

C'est le docteur Shinsuke Sakakibara, président de la Fédération internationale de robotique (IFR) qui le dit : « Le succès de l'industrie robotique mondiale s'est poursuivi en 2011... Les investissements en robotisation ont encore poussé dans toutes les régions du monde ! ».

En effet, selon ses statistiques trimestrielles, l'IFR estime qu'en 2011 les ventes de robots industriels vont atteindre un nouveau record de 150 000 unités. Cela représenterait une progression de 30 % par rapport à l'année précédente, qui avait déjà bien récupéré du trou d'air de 2009. Sur le terrain, « nous savions que l'année serait bonne, mais les résultats ont été bien au-delà de nos prévisions », confirme Arturo Baroncelli, de Comau, vice-président de l'IFR. Chez Dürr Systems, le président Hans Schumacher est tout aussi

enthousiaste. « 2011 a été notre meilleure année de notre histoire, dans tous les secteurs. Nous avons notamment vendu 1800 robots de peinture et d'emballage, alors que la moyenne pour ce type de machine s'élevait à 500-700 les années précédentes », déclare-t-il. Et pour Nachi-Fujikoshi, dont les expéditions ont bondi de 80 % environ dans le monde et de 70 % aux Etats-Unis, notamment pour des applications dans l'automobile.

Après l'auto, les autres secteurs

Si l'automobile avait tiré le marché en 2010, l'an dernier, les autres secteurs et les pays émergent ont pris le relais. Confirmation chez les fabricants. En 2011, « la croissance dans l'automobile s'est poursuivie sans relâche et a été fortement soutenue par une consommation en hausse dans les segments en croissance tel que l'électronique, le solaire et l'agroalimentaire. Nous pensons que cette croissance va perdurer en 2012 avec la demande en hausse en Asie », annonce Per Vegard Nersteth, patron d'ABB Robotics. En Europe, les ventes de son concurrent Yaskawa ont progressé d'environ 40 % en 2011 et le Japonais anticipe une demande toujours forte en 2012,

notamment pour des applications de packaging, d'assemblage, de palettisation et dans le médical.

On investit en production

Conséquence directe de la reprise, les roboticiens investissent fort. « L'année 2011 a été une des meilleures années pour le groupe Kuka. Le chiffre d'affaires de notre division robotique a augmenté de 40 %. Nous avons donc décidé d'augmenter nos capacités de production », témoigne Manfred Gundel, PDG du fabricant allemand. De la même façon, « la division robot de Fanuc en Europe a connu une croissance énorme en 2011 et a atteint des niveaux records de commandes. Nous prévoyons une poursuite de la hausse en 2012 et ensuite. Afin de s'adapter à notre expansion mondiale, Fanuc Corporation Japan a étendu sa plateforme de production de robots en 2011 pour atteindre une capacité de production de 60000 unités par an », annonce Olaf Gehrels, président de Fanuc Luxembourg Corporation.

La conférence commune des grands acteurs du secteur, en mai prochain sur Automatica, confirmera ou non ces tendances. Nous y serons. ■